



Consejo General  
de Colegios  
de Ópticos-Optometristas

Del 17  
al 19 de  
febrero de  
2012

# OPTOM 2012

22 congreso  
internacional  
optometría  
contactología  
y óptica  
oftálmica

## Instrucciones para autores Comunicaciones Libres

### INFORMACIÓN GENERAL

- **Modalidades de las comunicaciones libres:**
  - Presentación oral
  - E-póster (póster digital)
- Cada **autor principal** podrá presentar un **máximo de 2 propuestas**, pudiendo aparecer como coautor en tantas otras como lo desee.
- Deberá evitarse el envío de un mismo objeto de investigación en varias propuestas de comunicación.
- Las propuestas de comunicación se harán sobre material original no publicado, ni presentado previamente en otro evento científico.
- **El idioma oficial de OPTOM 2012 es el castellano.** Los resúmenes de las propuestas de comunicación y las presentaciones deben realizarse en este idioma.
- Podrán presentar resúmenes ópticos-optometristas colegiados, y otros profesionales relacionados con el ámbito de la visión.
- Si una propuesta de comunicación es aceptada, **el primer autor se compromete a su presentación**, pudiendo delegar en otro coautor la exposición durante OPTOM 2012 previa comunicación por escrito a la Secretaría Científica, y deberá contar con la autorización del Comité Científico.
- **Cada ponente podrá realizar, como máximo, dos presentaciones** (comunicación oral o e-póster) durante la celebración de OPTOM 2012.
- La aceptación de una propuesta de comunicación no exime a sus autores del abono de las cuotas de inscripción a OPTOM 2012. **La cuota especial de inscripción será de 90,00 €** exclusivamente para el autor o uno de los coautores que realicen presentación oral o presenten e-póster. La inscripción incluye una invitación al evento social del Congreso.
- Las comunicaciones no deben anunciar o promocionar productos o intereses corporativos.
- **Los ponentes de las propuestas de comunicación libre aceptadas, deberán realizar una declaración de conflicto de intereses** (relación financiera con la industria, competencia académica, relaciones personales y/o familiares, etc.). Este aspecto no influye en el proceso de selección de las propuestas de comunicación.

## PROCEDIMIENTO PARA EL ENVÍO DE RESÚMENES

Los resúmenes de las comunicaciones sólo podrán ser enviados en formato electrónico utilizando el sistema on-line que se encuentra en la página web de OPTOM 2012 ([www.OPTOMcongreso.com](http://www.OPTOMcongreso.com)).

El día **16 de Mayo de 2011** se abrirá el plazo para el envío de los resúmenes de las propuestas de comunicación libre.

**El autor principal deberá darse de alta en el sistema**, rellenando el formulario on-line que encontrará en la sección "**Nuevos autores**". Estos serán los datos que se utilizarán para el envío de correspondencia durante la fase preparatoria del Congreso, y posteriormente, para el envío de certificados para los autores y coautores.

El sistema generará un nombre de usuario y contraseña que serán enviados por correo electrónico al autor principal de forma instantánea. En caso de pérdida, extravío u olvido, se utilizará el formulario existente para su recuperación. Recibirá en su dirección de correo electrónico un mensaje recordatorio. Por favor, **no realice registros duplicados de autores principales**.

Una vez confirmados el nombre de usuario y la contraseña, se podrá proceder al envío del resumen accediendo a la zona privada, y utilizando para ello el formulario que encontrará en la sección "**Enviar resúmenes**". Por favor, rellene correctamente todos y cada uno de los campos del formulario: tipo de presentación, datos de los autores para el programa, instituciones responsables y presentador.

**No olvide seleccionar un área temática para la evaluación de su resumen.**

Teclee el texto del resumen (máximo 500 palabras) en el espacio reservado para tal fin, o utilice la opción de copiar y pegar desde otro documento existente en la propia aplicación. Puede copiar y pegar texto proveniente de ficheros Word. Para ello, seleccione y copie el texto mediante el procedimiento habitual <Ctrl+C>, diríjase al formulario on-line para el envío de comunicaciones, y una vez situado el cursor en el espacio destinado al texto del resumen, pulse la tecla . El texto será copiado automáticamente respetando las normas de estilo y formato. **No pegue el texto utilizando el procedimiento habitual de MS Word <Ctrl+V>. El estilo y formato del texto pueden verse modificados o alterados.**

En el resumen, no incluya el título de la propuesta de comunicación, ni ningún tipo de información sobre los autores o las instituciones participantes. Utilice los campos habilitados para dicha información. **No se admitirán aquellas propuestas en las que en el texto del resumen se puedan identificar autores o instituciones.** Si lo desea, puede adjuntar tablas o gráficos.

Una vez enviado el resumen, recibirá por correo electrónico una confirmación del correcto envío de los datos requeridos. En este correo, se adjuntará una copia exacta de la información que nos ha proporcionado y del resumen.

El autor principal puede consultar el estado de su propuesta de comunicación (pendiente, evaluada, aceptada o no aceptada), accediendo a la zona privada y utilizando para ello su nombre de usuario y contraseña.

### Acuse de recibo

Se enviará un acuse de recibo por cada propuesta de comunicación presentada, en un plazo máximo de dos días hábiles tras la recepción de la propuesta. Este acuse de recibo se enviará a la dirección postal o al correo electrónico que el autor principal haya proporcionado al enviar su propuesta de comunicación.

El acuse de recibo indicará el número de recepción de la propuesta de comunicación.

### Fecha límite

Los resúmenes de las propuestas de comunicación deberán ser enviados antes de las **24:00 h. (GMT+1 - Madrid) del 18 de Septiembre de 2011**. Los resúmenes enviados con posterioridad a dicha hora no serán aceptados.

Para ampliar esta información o resolver cualquier cuestión, no dude en ponerse en contacto con nosotros:

**Secretaría Científica – OPTOM 2012**

**Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas**



Princesa 25, 4ª Planta - Edificio Hexágono  
28008 Madrid

Teléfono: + 34 91 541 44 03 / 04

Fax: + 34 91 542 23 97

Email: [abstracts@cgcoo.es](mailto:abstracts@cgcoo.es)

## NORMAS PARA LA ELABORACIÓN DEL RESUMEN

### Título

En letras mayúsculas. No debe incluir abreviaturas. Escriba un título breve que indique claramente la naturaleza del estudio.

### Estructura sugerida del texto del resumen para los trabajos de investigación

- **Antecedentes y objetivos:** en el primer párrafo indique información relevante sobre los antecedentes y objetivos del estudio, preferiblemente en una o dos frases.
- **Material y métodos:** indique brevemente los materiales o instrumentos, y los métodos utilizados.
- **Resultados:** haga un resumen de los resultados con suficiente detalle para argumentar las conclusiones.
- **Conclusiones:** indique las conclusiones a las que ha llegado, las cuales han de estar basadas en los resultados obtenidos.

### Estructura sugerida del texto del resumen para la presentación de casos clínicos

- **Introducción al caso:** qué representa el caso clínico y el por qué de su presentación.
- **Historia clínica (presentación del caso):** historia del paciente, datos relevantes, signos y síntomas, antecedentes, cuidados o tratamientos previos, etc.
- **Exploración clínica:** breve descripción de los hallazgos clínicos y de la metodología e instrumental utilizados.

- **Pruebas complementarias:** breve descripción de las pruebas complementarias realizadas y los resultados obtenidos.
- **Diagnóstico:** razonamiento por el que se llega al diagnóstico definitivo.
- **Tratamiento y evolución:** tratamiento inicial, pronóstico, respuesta del paciente, seguimiento, evolución y resolución.
- **Conclusión.**

### Normas de estilo

- Máximo número de palabras del resumen: 500 en total.
- Después de cada punto y aparte, el párrafo siguiente comenzará sin ninguna línea adicional de separación.
- No escriba palabras o frases en mayúsculas ni subrayadas en el texto.

- Se pueden adjuntar a los resúmenes tablas o gráficos, utilizando el botón "**examinar**" situado debajo del cuadro de texto. Sólo se podrá adjuntar un archivo de imagen en formato jpg, gif o png con un tamaño máximo de 1.25 MB. Se recomienda el uso de gráficos en blanco y negro. Indicar claramente en el texto la posición de dichas tablas o gráficos. (Ej.: Fig.1, Fig.2)
- No incluya citas bibliográficas.
- Utilizar en el texto el menor número de abreviaturas posible. La primera aparición de la abreviatura será a continuación de su significado y entre paréntesis, salvo aquellas abreviaturas de uso común. No utilice abreviaturas en el título.
- Se evitarán los nombres comerciales. En caso contrario deberán marcarse con el símbolo ® como superíndice (Ej.: Nombre comercial®)

## REVISIÓN Y SELECCIÓN DE LAS PROPUESTAS DE COMUNICACIÓN

- Los resúmenes recibidos serán supervisados, en primer lugar, por la Secretaría Científica del Congreso. En esta primera revisión, se comprobará que los trabajos presentados hayan seguido las indicaciones especificadas en el presente documento.
- Los resúmenes de propuestas de comunicación que no sigan las normas recogidas en este documento serán rechazados.
- Los resúmenes serán evaluados por *réferis* externos e independientes del Comité Científico del Congreso. Cada resumen podrá ser aceptado para su presentación oral o e-póster, o podrá ser rechazado.
- Los autores deberán indicar si desean que su propuesta de comunicación oral, en caso de ser rechazada para tal fin, sea evaluada para su posible presentación como e-póster.
- Los miembros del Comité Científico y los *réferis* externos, no tendrán información sobre los autores ni sobre la procedencia del resumen, y en ningún caso podrán evaluar sus propias propuestas de comunicación.

## LISTA DE TEMAS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS RESÚMENES

Del 17  
al 19 de  
febrero de  
2012

1. Visión binocular / Refracción / Función visual
2. Superficie ocular / Lentes de contacto
3. Cirugía refractiva
4. Patología / Farmacología
5. Instrumentación en optometría clínica
6. Óptica oftálmica
7. Baja visión y rehabilitación visual
8. Optometría pediátrica
9. Optometría geriátrica
10. Atención primaria / Salud pública
11. Ergonomía
12. Investigación básica
13. Cooperación internacional
14. Otros temas

## COMUNICACIONES ACEPTADAS

Las comunicaciones aceptadas para su presentación en el 22 Congreso Internacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica serán agrupadas por temas en el programa definitivo del Congreso, así como en la página web de OPTOM 2012 ([www.OPTOMcongreso.com](http://www.OPTOMcongreso.com)), donde aparecerá reflejado el horario de presentación.

Los trabajos admitidos podrán ser utilizados por el CGCOO para su publicación en el libro de resúmenes del Congreso, Gaceta de Optometría y Óptica Oftálmica, página web, y en general, en cualquier medio que el CGCOO considere oportuno. Cada autor principal firmará un acuerdo de cesión del *copyright* al CGCOO.

El **10 de Octubre de 2011** se enviarán, a la dirección postal indicada, las cartas de aceptación o rechazo de las comunicaciones orales, con indicación de los horarios de presentación.

El **21 de Octubre de 2011** se enviarán las cartas de aceptación o rechazo de las comunicaciones en e-póster.

### Presentaciones orales

Las presentaciones orales se programarán en espacios de 20 minutos (en la carta de confirmación se indicará el día, la hora y la sala correspondiente).

El Comité Organizador y los coordinadores de sala exigirán absoluta puntualidad en el inicio y desarrollo de las presentaciones orales.

Los ponentes podrán traer su presentación en CD-ROM o dispositivo de memoria externa (disco USB) para que ésta

sea cargada en el servidor central del Congreso ubicado en la sala de ponentes.

Todas las salas dispondrán de vídeo-proyección informática, pantalla, puntero láser, mando a distancia para control remoto de la proyección, sistema de sonido y un técnico de proyección.

### Presentaciones en E-póster

Esta nueva modalidad de presentación, PÓSTER DIGITAL, reemplaza al formato tradicional de póster impreso y consiste en diseñar diapositivas en MS PowerPoint u otro software de diseño gráfico, siguiendo la forma habitual utilizada en el diseño del póster tradicional. El e-póster es presentado en el evento por medio de monitores LCD HD de 52 pulgadas en formato vertical en el área que la organización determine, como ÁREA DE EXPOSICIÓN DE PÓSTERES.

Esta novedosa forma de presentación evita la impresión y colocación del póster con el consiguiente ahorro de recursos para los autores. Además, ocupan menos espacio que los paneles tradicionales y soportan una cantidad ilimitada de pósteres, evitando así, limitaciones por motivos de espacio a la hora de seleccionar los pósteres que serán presentados.

Cada terminal dispone de un sistema de búsqueda para que los congresistas naveguen por la base de datos, utilizando criterios como palabras clave, área temática, autor, título, etc.

Los autores de los e-pósteres aceptados para su presentación, recibirán instrucciones sencillas y detalladas para su diseño y la utilización del sistema para su envío. →



→ **La fecha límite para el envío de un archivo PDF con el diseño del e-póster es el 13 de enero de 2012.** Es primordial contar con este material con antelación por razones técnicas de edición y programación. Por este motivo, cualquier presentación recibida fuera de plazo, no podrá ser incluida en la exposición.

Se comunicará a cada presentador el número de terminal, el día, la hora, y el tiempo que deberán estar presentes en la zona de exposición para resolver las preguntas o dudas de los congresistas.

Una vez finalizado OPTOM 2012, los e-pósteres estarán disponibles en una zona privada de la web del evento para todos los congresistas, extendiendo de esta forma la experiencia formativa, educativa y de divulgación.

### Declaración de conflicto de intereses

**Será obligatorio realizar una declaración de conflicto de intereses (\*)** (relación financiera con la industria, competencia académica, relaciones personales y/o familiares, etc.), tanto en el caso de que lo hubiera como si no.

La declaración se realizará por escrito. En las comunicaciones orales, en una de las primeras diapositivas de la presentación; y en el caso de los e-pósteres, después de la bibliografía o al final del texto.

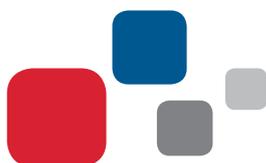
(\*) Existe conflicto de intereses cuando un participante, en la elaboración de



la propuesta de comunicación tiene vínculos con actividades que podrían influir en su juicio o integridad, aunque este hecho no se produzca. Como normal general, se evitarán todas las situaciones en las que se pueda introducir en la presentación, consciente o inconscientemente, ideas u opiniones parciales o sesgadas relacionadas con productos o servicios con los que dicha persona, o alguien de su entorno más inmediato, tiene una relación económica o financiera.

### Cambios y correcciones

Si el autor detecta algún error en el resumen de la propuesta de comunicación enviada, podrá remitir una nueva propuesta corregida antes del **30 de Noviembre de 2011**. Tan sólo se admitirán correcciones debidas a errores u omisiones que puedan alterar la comprensión de la propuesta de comunicación y, en ningún caso, se admitirán cambios de estilo o ampliaciones sobre el material enviado. Una vez terminado el plazo límite, el autor tendrá la posibilidad de retirar la comunicación, aunque el Comité Científico del Congreso no garantiza que pueda ser retirada del programa definitivo o del libro de resúmenes.



## CALENDARIO

16/5/2011

Apertura del plazo para el envío de los resúmenes de las comunicaciones libres.

Mayo 2011

18/9/2011

Fecha límite para el envío de los resúmenes de las comunicaciones libres.

Septiembre 2011

10/10/2011

Notificación de aceptación / rechazo de las comunicaciones orales.

Octubre 2011

21/10/2011

Notificación de aceptación / rechazo de las comunicaciones en e-póster.

Octubre 2011

30/11/2011

Fecha límite para el envío de correcciones debidas a errores u omisiones que puedan alterar la comprensión de la comunicación libre.

Noviembre 2011

13/1/2012

Fecha límite para el envío del archivo PDF con el diseño definitivo del e-póster.

Enero 2012



17-19 Febrero 2012

22 congreso internacional optometría y óptica oftálmica